

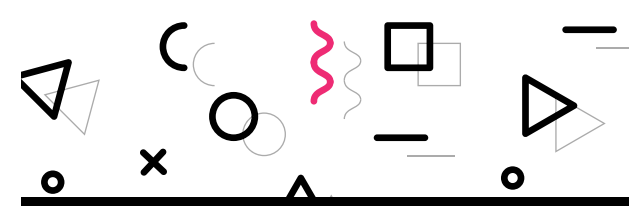
Oranit Aloni

★ {עיצוב. צילום. קונספט} ★

המדריך לכתיבת תוכן לאתרים

www.oralitaloni.com

0 5 0 . 2 9 2 2 4 4 5

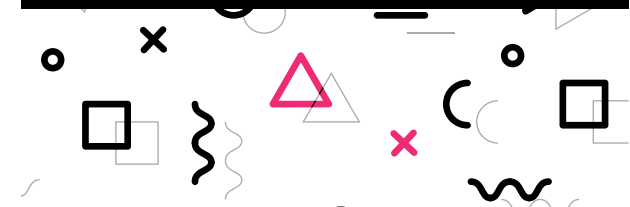


אתר האינטרנט שלכם יכול
תוכן איכותי, מקורי, ממוקד, מגוון
ומועיל לגולשים, נגיש ומובן לקורא.
מומלץ לכתוב כ 250-300 מילים בעמוד
ובתוכו ישולבו מילות מפתח לצורכי
קידום.

* חשוב לבצע הגהה
* אל תזניחו את האתר שלכם - ערוכו והוסיפו תוכן מידי חודש.

בשתי
מילים

CranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *



נבדיל בין 3 סוגי עמודי תוכן:

טקסט תיאור מוצר - טקסט שמטרתו לתת לגולש מידע על המוצר ויתרונותיו. זהו טקסט קצר, בני כ-150 מילים. חשוב מאד, בסיום, להכניס משפט הנעה לפעולה!

טקסט עיוני - טקסט שמטרתו לתת לגולש מידע על החברה או על שירות מסוים (אודות, שירותים וכו') - אורכו נע בסביבות ה-300 מילים. הוא יכול מידע חיוני ויכיל מילות מפתח מקודמות, כך שהטקסט יפנה לגולשים האנושיים ולרובוטים של גוגל כאחד.

טקסט בלוג / מאמרים - טקסט שמטרתו למצב את האתר כמומחה בתחומו. אלו שאינם מוגבלים באורכם.

מה
ההבדל?

CranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *

1. לפני הכל נזהה את מטרת התוכן המוצג - שיווקית או תדמיתית

2. נתאים את התכן לקריאה באינטרנט
הקריאה באינטרנט נעשית בדרך של רפרוף או סקירה. לכן מומלץ לחלק את התוכן לתתי-
כותרות ולנקודות. כך, המסרים העיקריים יועברו בצורה ויזואלית ובאופן מיידי לגולש.
כתבו תוכן פשוט ובהיר - אל תשתמשו במילים גבוהות ומקצועיות מדי. כתבו משפטים
שארזכם עד 14 מילים.

3. הנעה לפעולה
בסופו של דבר מטרת התוכן באתר, בין אם היא מכירתית או תדמית צריכה להוביל לפעולה,
באמצעות תוכן איכותי תוכלו להפוך משפטים כמו "הקליקו כאן" ללחיצים באמת!

קליעה
למטרה

CranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *

המבנה:

בכתיבת התוכן לאתר חשוב שהקורא יידע מה אנו מציעים לו, בצורה הכי ברורה שיש:

< **כותרת** מעניינת ופתיח כללי שמסביר בקצרה על החברה, על המוצר או השירות.

< **פירוט** המוצר/השירות, הדגשת היתרונות העיקריים והכי חשוב, מה יוצא ללקוח מזה...

< **הצגת** דוגמאות / סיפורי מקרה

< **סיכום** והנעה לפעולה ("צור קשר עכשיו", "לרכישה לחץ כאן" וכדו').

בכתיבת תוכן לאתרים חשוב לשמור על סגנון אחיד וברור לאורך כל הטקסט - בלי להתחכם או להאריך בתיאורים ציוריים. על מנת שתזכו בלקוחות פוטנציאליים עליכם לכתוב תוכן מעניין, סוחף ובמספר מילים הגיוני (לא ארוך מידי ולא קצר מידי).

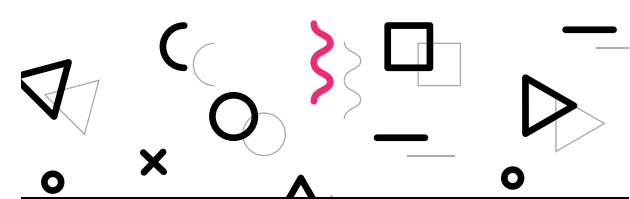
בניית
יסודות

CranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *

הכותרת:

הכותרת היא החלק הראשון, הבולט והחשוב ביותר בכל טקסט. באתרי אינטרנט הכותרת מופיעה בראש עמודי התוכן, בתוצאות החיפוש בגוגל ובכל פוסט שיקשר אל הדף מהרשתות החברתיות. אם הכותרת שלכם תהייה מעניינת, רלוונטית או מסקרנת יעלה הסיכוי להקלקות על הקישור והגולש יתעמק בקריאה.

לכותרת יש משקל חשוב גם בקידום המילים המופיעות בה, לכן חשוב לכלול בה את המילים הרלוונטיות לקידום העמוד, המוצר או האתר במנועי חיפוש. האתגר הוא להצליח לשמור על כותרת אפקטיבית ומעניינת בשילוב מילות המפתח.



שילוב קישורים:

באינטרנט ניתנת האפשרות לשלב קישורים בטקסט, וזאת בכדי להפנות את הגולשים לעמודים רלוונטיים נוספים באתרכם או בכדי לקדם אותם במנועי חיפוש ברחבי הרשת. צרו דפי תוכן והפנו את הקוראים לתיק עבודות, לגלריה, סרטונים, המלצות של לקוחות ולכל דף רלוונטי אחר שיסייע בקידום המוצר או השירות.

מה
הקשר?

CranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *

אז מה נכתוב בעמודי התוכן?

עמוד הבית - במקרה של באנרים מתחלפים מומלץ לכתוב משפטי מפתח, ציטוטים, הנעה לפעולה וכד'. כיום עמוד הבית מעוצב כ One Page לכן נוסיף סקירה תמציתית על החברה, נותני השירותים, הלקוחות, קיורים לפוסטים ופרטי התקשרות.

עמוד אודות יכלול: מי אנחנו? על הצוות, מה אנחנו עושים? מומחיות / בידול מתי החברה הוקמה? מדוע לבחור דווקא בנו? מה ההבטחה שלנו? פרטי התקשרות כלליים ואישיים לפי הצוות הפעיל במשרד

בלוג / מאמרים - המאמרים ישלבו תוכן מקצועי רלוונטי מהתחום או מסביב לו עם נימה של הגישה בה החברה נוקטת, תוך כדי: סיפורי מקרה, טיפים, חדשות וכד'.

מן העתונות - לצד תמונה / סרטון יכתב תמצית התמלול או הכנסת הכתבה במלואה

שאלות ותשובות - עמוד זה משמש כאיש מכירות וירטואלי והוא עונה על כל שאלות הגולשים וממקד אותם ביתרונות שלכם ומייצר אמינות, מקצועיות ושירותיות.

עמוד המלצות - מחזק את האמון של הגולש באתר שלכם. הוסיפו לשם הממליץ את תפקידו, תמונה או לוגו.

עמוד יצירת קשר - כאן הלקוח מממש את ההנעה לפעולה. לכן העמוד יכול את כל האפשרויות השונות שבהם ניתן ליצור אתכם קשר: שם, טלפון, נייד, פקס, דוא"ל, כתובת הגעה, מפה, קישורים חברתיים וטופס יצירת קשר.

בקיצור
ולעניין

OranitAloni
* [עיצוב. צילום. קונספט] *